



ФОНДАЦИЯ
РАБОТИЛНИЦА
ЗА ГРАЖДАНСКИ
ИНИЦИАТИВИ



ПРОГРАМА ЗА ДЕТСКО И МЛАДЕЖКО РАЗВИТИЕ "ДЪГА"

ФОРМУЛЯР ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

Моля, използвайте полетата под съответните въпроси, за да впишете необходимата информация.
Моля, спазвайте изискванията за обема информация, която да предоставите, попълването на всички полета е задължително. Вашите отговори се изчисляват в знаци, заедно с празните полета.

Формулярът за кандидатстване се изпраща като прикачен текстови файл **само и единствено** на

ел. поща: konkurs@wcf-bg.org.

Няма да се разглеждат проектни предложения, изпратени по друг начин или на друг електронен адрес.

РАЗДЕЛ I. Информация за кандидатстващата организация /или организацията – посредник

Име на организацията:	СНЦ „Алтернативи, доброволчество, развитие“ /АлДора/ - Шумен
Юридически статут, година на създаване:	Сдружение с нестопанска цел в обществена полза; Година на създаване - 2009
ЕИК по БУЛСТАТ:	17563475
Адрес по съдебна регистрация:	Шумен, ул. Белмекен N 23, ап. 1
Адрес за кореспонденция:	Шумен 9700, ул. Белмекен N 23, ап. 1
Електронна поща на организацията:	aldora_shumen@abv.bg
Интернет страница на организацията	https://www.facebook.com/shumen.aldora
Информация за представляващия/представляващите организацията по съдебно решение:Име, презиме, фамилия:Длъжност в организацията:Телефон/мобил	Росица Николова Василева. Председател, тел.: 0887740105 ел. поща: ronik@abv.bg



ФОНДАЦИЯ
РАБОТИЛНИЦА
ЗА ГРАЖДАНСКИ
ИНИЦИАТИВИ



ен телефон:Електронна поща:

<p>Мисия на организацията, основни целеви групи, кратко резюме на дейността в последните 3 години и източници на финансиране:</p>	<p>Работим за подпомагане на местното развитие чрез: доброволчество; подкрепа на маргинализирани групи; обучение и подкрепа на деца и младежи за личностно и общностно развитие. Част от целите ни са и: Съхраняване и развитие на националната ни културна идентичност и подпомагане участието на местните общности в процесите на ЕО. Организацията проучва местните нужди, осъществява инициативи и практики за активно участие на млади хора.</p> <p>Целеви групи: Млади хора и деца /вкл. от отдалечени райони от областния център/. Доброволци и организациите, търсещи доброволци. Читалища и НПО със сходна дейност. Дейност на сдружение „АлДоРа“ за 2012, 2013, 2014 г. - проект „Посланици на доброволството“, финансиран от НЦЕМПИ, насочен към представянето на доброволството в малки населени места на област Шумен.</p> <p>В рамките на проекта бяха създадени 5 доброволчески центъра в Област Шумен: 2 в областния град и по един в гр. Велики Преслав и селата Никола Козлево и Хитрино.</p> <p>Дарителска акция за събиране на: музикални инструменти, произведени до края на ХХ в; музикални играчки; музикални кутии; музикални чаши; възпроизвеждащи музикални устройства и други предмети, свързани с музиката.</p> <p>С тях беше попълнена музейната експозиция „Музикалното дело в Шумен“.</p> <p>Партньорства по проекти На читалище „Асен Златаров“ – кв. Дивдядово в проект "Неовладяните пространства - пространства за култура", финансиран от Министерство на културата. На фондация С.Е.Г.А. в проект „Младежки действия за граждански права“, по Програма за подкрепа на НМПО в България Международна кампания „Стоп на враждебната реч Online“ на международна мрежа UNITED.</p> <p>Благотворителна кампания/създаване на дарителски фонд за подкрепа на изпаднали в нужда емблематични за Шумен личности.</p> <p>Работа в мрежа - „New Link – доброволческа мрежа в полза на граждани на трети страни“.</p> <p>Развиване на стопанска дейност - В края на 2014 г. стартирахме стопанска дейност, която да подкрепя основната. Сформирахме вокално-театрална формация „Алдора“ и предложихме консултации по английски и руски език, платени обучения и организиране на събития.</p> <p>Източници на финансиране: Членски внос, Дарения, Проекти; Стопанска дейност /стартирала в края на 2014 г./, НЦЕМПИ, Фондация "СЕГА".</p>
---	--

Приложение 1: Годишен отчет на организацията /организацията – посредник за последната приключила календарна година в електронен формат.

РАЗДЕЛ II. Информация за кандидатстващата гражданска група

РАЗДЕЛ III. Информация за проекта

Име на проекта	<i>Моля запишете името на проектното предложение</i>
Мобилен образователно-развлекателен комплекс „Приятел на колела“	
Място, в което ще се изпълнява проекта	<i>Моля, запишете място за осъществяване на основните дейности по проекта, град/село, община, област</i>
С. Градище, общ. Шумен, обл. Шумен; с. Царев брод, общ. Шумен, обл. Шумен	
Времетраене на проекта	<i>Моля, запишете времето, през което смятате да изпълнявате проекта – минимум 24, максимум 28 месеца</i>
Септември 2015 – август 2017	
Резюме на проекта	<i>Моля, представете нуждата от предлагания проект, неговата цел, очакваните резултати/продукти и целевите групи. (До 1500 знака). В случай на одобрение на проектното предложение това представяне ще бъде използвано от ФРГИ за комуникационни цели (представяне на финансираните проекти). Моля, бъдете максимално информативни и убедителни.</i>
<p>Отчитаме ограничен достъп до ресурси на децата от селата и особено на тези, отглеждани от един родител или роднина, от форми за себеизразяване и формиране на социални умения и от помощ при избор на професия. Основната цел е: повишаване на качеството на живот на 40 деца от няколко села на община Шумен, отглеждани в семейна среда, но от техни роднини или близки, поради икономическа миграция на родителите или от социално слаби семейства.</p> <p>Предлагаме Мобилен образователно-развлекателен комплекс /МОРК/, който да осигури на бенефициентите достъп до специалисти и доброволци: за малките деца - в различни видове изкуства; за по-големите деца - за придобиване на социални умения и подпомагане на професионалното ориентиране; за възрастни - възможност за консултации с различни експерти /по избор/.</p> <p>Резултати:</p> <p>Създаден МОРК /2 ателиета за изкуства, 2 работилници за знания и умения, консултантски модул за родители/настойници/;</p> <p>240 часа занимания със специалисти, ментори и консултанти;</p> <p>Проведени 2 изяви и 2 кампании /по избор/ през втората година;</p> <p>Обхванати 40 деца и 40 възрастни от няколко села;</p> <p>Поощрен диалог възрастен - дете</p> <p>Привлечени учебни, извънучебни звена и формации /10 бр/. за съмишленици</p> <p>2 информационни срещи за споделяне на добри практики с представители на заинтересовани страни /60 бр/.</p> <p>5 радиопредавания</p> <p>4 Медийни публикации за широката общественост</p> <p>Целеви групи:</p> <p>40 деца /6 – 15 години/</p> <p>40 родители / настойници / роднини</p> <p>20 специалисти и 20 доброволци</p> <p>60 представители на заинтересовани страни</p>	

Партньор/и в проекта	<i>Моля, опишете ролята на партньора при изпълнение на проекта (при наличието на такъв/такива) – кратко описание на партньорската организация, участието ѝ в проектните дейности (До 1000 знака).</i>
<p>Партньори в проекта ще бъдат читалищата и училищата в съответните населени места: Читалище „Отец Паисий“ - има библиотека и певческа група за български и турски фолклор, работи с деца в клуб „Приложни изкуства“, организатор на „Фестивал на гюзлемите“ . ОУ „Васил Левски“ - обучава над 110 деца от 7 населени места от 3 етноса. Читалище „Напредък“ - има библиотека и фолклорна група, работи с деца в танцов състав „Фолклорна жаравя“ ОУ „Св. св. Кирил и Методий“ - обучава над 120 деца от 8 населени места от 6 етноса .</p> <p>Партньорите познават местните общности се радват на доверието им - с тяхна подкрепа ще се подберат деца и родители/настойници – бенефициенти по проекта. Техни представители ще се включат в екипа на проекта като коректив и възможност за обратна връзка на всеки етап от проекта. Те ще предоставят материална база и ще домакинстват на МОРК по места. Ще координират дейностите по места и ще участват като организатори и презентатори при представяне на резултатите от проекта.</p>	

ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА

*Забележка: Опишете всички дейности, които планирате да изпълните в рамките на проектното предложение, като добавите толкова секции за дейности /със съответните раздели А,Б, В и Г/, колкото са необходими. **Задължително е да включите Дейност за публичност и визуализация на проекта**, в която да опишете как планирате да популяризирате проектните дейности.*

1. Контекст и проблеми, които ще адресирате (до 2500 знака)
<p>Контекст:</p> <ul style="list-style-type: none"> - високо ниво на безработица и бедност, принудили родителите да имигрират в чужбина и да оставят децата си в България; - географска отдалеченост от големия град и невъзможност настойниците да отделят време и средства за регулярно посещаване на курсове, уроци, ателиета в града; - използване в бита на майчиния език; - икономически условия, налагащи режим на икономии, непозволяващи в пълен капацитет развиването на форми за творчество и самоизява на децата в читалищата или в други форми; <p>Нарушеният диалог между родители и деца, липсата на възможност за творческа и социална активност и незнанието на български език води след себе си психологически и здравословни проблеми и, съответно, по-голяма податливост на всякакви рискови фактори /насилие, ранни бракове, тютюнопушене, алкохол, наркотици/, както и затруднения при продължаване на обучението в големия град.</p>
2. Връзка на проекта с програмата. Коя от целите на програмата сте си избрали и как ще постигнете изпълнението ѝ? (До 2500 знака) Моля, посочете не повече от 2 цели на програмата.
<p>Искаме да подкрепим социалното приобщаване и личностното развитие на 40 деца /6 - 15 години/ от малки населени места с липса на пълноценна семейна среда /живеят само с един родител, при роднини или са от социално слаби семейства/.</p> <p>Освен децата, ще обхванем и техните родители / настойници. Целта ни е: социалното включване на деца и младежи от уязвими групи, базирани на системен подход за развитие на детето, неговото семейство и общност, както и да стимулираме активното ангажиране на децата и младежите да бъдат добри граждани, чрез създаване и развитие на граждански и социални умения посредством дейности в техния квартал, училище или общност.</p>

Целта ще постигнем чрез предлагане на място на подходящи за деца форми, избрани от тях, за развиване на творчески заложби, личностни качества, социални умения и за превенция срещу насилието чрез общуване с ментори-професионалисти, доброволци и родители/настойници.

Предвиждаме и възможности за консултации на деца и родители със специалисти /психолог, логопед, лекар, педагог и др./ по техен избор. Залагаме и на дейности, извършвани заедно /деца, родители, роднини, настойници/, както и на нетрадиционни и интерактивни форми. Планираме и представяне на модела пред по-широка аудитория читалища и други заинтересовани страни с цел мултиплициране на добрите практики.

3. Цели на проекта? (До 2500 знака)

Основната цел е: повишаване на качеството на живот на 40 деца от две села на община Шумен, отглеждани в семейна среда, но от техни роднини или близки, поради икономическа миграция на родителите.

Подцели:

1. Подпомагане на децата за развиване на талантите и уменията им, подкрепа във формирането на умения за междуличностно общуване, вземане на решения и справяне с напрежение и конфликти и за тяхното професионално ориентиране;
2. Подпомагане на родителите/настойниците, които полагат грижи за децата по отношение на детското развитие и включване на възрастните по-активно в развитието и живота на детето чрез осигуряване на възможност за ползване на експертна помощ на място
3. Довеждане на услугата при децата и предлагане ресурс самите деца да станат активни участници в тяхната собствена среда и ангажиране по безопасен и сигурен начин в естественото им желание за себепознаване, себеизразяване и опознаване на света.

4. Целеви групи (до 1000 знака)

40 деца – възраст 6 – 15 години – пряко ще участват в работата на клубовете и работилниците
40 родители / настойници / роднини – пряко ще се възползват от консултациите или ще се включват в работата на ателиетата и работилниците
20 специалисти и 20 доброволци ще бъдат ментори и консултанти на деца и родители/настойници
30 представители на читалища ще бъдат запознати с проекта
30 представители на заинтересовани страни /местни власти, училищни настоятелства, медии/ ще бъдат запознати с проблематиката и постигнатите добри практики/
2 представители на партньорите – ще координират създаването и работата по места
Широката общественост – непряк участник

5. Детско и младежко включване

Моля, опишете как вашите целеви групи бяха въввлечени в процеса на разработване на предложението и как те ще бъдат въввлечени в процеса на изпълнение на проектните дейности (до 1500 знака)

Преди разработването на проекта децата имаха възможност да общуват със специалисти и доброволци, да се включат в интерактивни занимания и да изразят своите предпочитания. Децата многократно са заявявали интерес и готовност да се включат в подобна форма на творчество.

В рамките на проекта децата ще имат възможност да изберат в каква форма ще участват през втората учебна година, след като се запознаят с различни изкуства и умения и професии през първата година.

Предвиждаме след края на проекта децата да изберат форми, които да продължат да съществуват с доброволно участие и привлечена от дарители подкрепа.

Според неофициални наши проучвания /разговори с родители/настойници, директори на училища, представители на настоятелства, омбудсман на община Шумен/ родители/настойници изпитват дефицит

<p>на информация и умения за справяне в конфликтни ситуации и са готови да се възползват от предлаганите консултации.</p> <p>Родители/настойници ще имат възможност да изберат форма на детски занимания, която да посещават, както и да посочат консултации и казуси, които ги интересуват.</p>		
<p>б. Дейности</p> <p><i>Моля добавете нужните ви полета, за всяка отделна дейност. Задължително включете Дейност за публичност и визуализация на проекта.</i></p>		
<p>Дейности 1 (име на дейността) Организационна дейност</p>		
<p>А) Подробно описание на дейността (До 1000 знака)</p>	<p><i>Ще се изготвят критерии за избор на децата. На база информация от местните партньори, ще се подберат участниците. Екипът ще изготви работни графици и тематични планове.</i></p> <p><i>Ще се представи проекта на деца и родители/настойници</i></p>	
<p>Б) Опишете какви методи ще използвате за осъществяване на дейността и какви ресурси са необходими (например - експертиза, материални ресурси, база, външна подкрепа). (До 1000 знака)</p>	<p><i>Консултации с местни партньори, равнопоставеност и липса на дискриминация</i></p> <p><i>Ресурси – база за работни срещи /база, предоставена на АлДоРа/, транспортни разходи на местните партньори /за сметка на партньорите/</i></p>	
<p>В) Резултати</p> <p>Опишете какви конкретни резултати/продукти ще бъдат постигнати от дейността.</p>		
<p>Резултат/продукт (До 1500 знака)</p>	<p>Индикатор (винаги, когато е приложимо посочвайте количествен индикатор)</p>	<p>Кога очаквате да осъществите резултата/продукта (пореден месец от времевия график за изпълнение на проекта)</p>
<p><i>Информирани и мотивирани деца и родители</i></p> <p><i>По предварително изготвени критерии ще бъдат сформирани групите бенефициенти</i></p> <p><i>Дейността ще осигури работен екип с ясно разпределени с ангажименти, разписани работни графици и тематични планове Децата и родителите ще бъдат информирани и мотивирани за участие</i></p>	<p><i>Изготвени работни графици за 6 групи</i></p> <p><i>Изготвени тематични планове 6 групи</i></p> <p><i>Сформирани групи бенефициенти - 4 групи деца/по две възрастови групи в две села/ и две групи възрастни</i></p> <p><i>Брой участници в групите – минимум 40 деца</i></p> <p><i>Брой участници в групите - минимум 20 родители</i></p> <p><i>Сформиран екип за работа</i></p>	<p><i>Месец - I</i></p>
<p>Г) Защо, според Вас, посочените резултати/продукти от дейността ще доведат до постигането на целите на проекта? (До 500 знака)</p>	<p><i>Ще бъдат подбрани и мотивирани за участие основните бенефициенти по проекта.</i></p> <p><i>Ще има ясни стъпки, по които ще се работи.</i></p> <p><i>Ще се разпределят ангажиментите</i></p>	
<p>Дейност 2 (име на дейността) Работа на ателиета и работилници</p>		
<p>А) Подробно описание на дейността (До 1000 знака)</p>	<p><i>В ателиета в двете села децата ще се запознават и занимават с различни видове изкуства</i></p>	

	<i>В работилници в двете села децата ще се запознават с различни практики, ще придобиват умения и ще се запознават с различни професии</i>	
Б) Опишете какви методи ще използвате за осъществяване на дейността и какви ресурси са необходими (например - експертиза, материални ресурси, база, външна подкрепа). (До 1000 знака)	<i>Методи - демонстрация, презентация, разговор, учене чрез участие</i> <i>Необходими ресурси – база за работа със съответните режийни разходи, лектори и местни ментори със съответните възнаграждения, материали за работа в зависимост от спецификата, осигурени от лекторите музикални инструменти, транспортни разходи</i>	
В) Резултати Опишете какви конкретни резултати/продукти ще бъдат постигнати от дейността.		
Резултат/продукт (До 1500 знака)	Индикатор (винаги, когато е приложимо посочвайте количествен индикатор)	Кога очаквате да осъществите резултата/продукта (пореден месец от времевия график за изпълнение на проекта)
<i>40 Деца – бенефициенти на проекта ще опознаят по-добре себе си; ще развият нови умения и компетенции; ще се чувстват по-уверени в собствените си възможности и по-защитени в средата, в която живеят. Ще се насочи вниманието на децата и ще се създаде траен интерес сред децата към различните форми на изкуството и опити за себеизразяване чрез творчество и професионално развитие Децата ще се запознаят с различни форми на изкуство, различни полезни компетенции; ще формират разнообразни умения. Тези резултати ще бъдат натрупвани, демонстрирани и регистрирани чрез анкети, проследяващи ефективността на ателиетата и работилниците, чрез създадените по време на работата в тях продукти.</i>	<i>Брой проведени сбирки – минимум 50 Брой активно включващи се деца - минимум 30 активно работещи Брой разпространени анкети - 40 /в четирите групи/ Брой попълнени анкети - минимум 30 Брой създадени продукти в ателиета и работилници – минимум 120</i>	<i>От месец II – до месец VIII</i>
Г) Защо, според Вас, посочените резултати/продукти от дейността ще доведат до постигането на целите на проекта? (До 500 знака)	<i>Децата ще натрупат нови знания; ще могат на практика да се докоснат до спецификата на едно или друго изкуство или професия, ще придобият практически умения, ще могат да извият своите умения, ще опознаят по-добре себе си и ще имат възможност да направят информиран избор относно фокуса на работа през следващата година.</i>	
Дейност 3 (име на дейността) Консултации		
А) Подробно описание на дейността (До 1000 знака)	<i>Специалистите и административния екип на проекта ще участват в информационна среща с родители/настойници за мотивиране към активно включване. Специалистите ще съберат информация и конкретни казуси, ще извършат наблюдение по време на работа на децата /ако и когато е необходимо/ и ще консултират деца, родители, настойници. /според експертната им преценка, както и по зададени казуси/</i>	
Б) Опишете какви методи ще използвате за осъществяване на дейността и какви ресурси са	<i>Ще се използват методи, доказани и ефективни за съответната област, в която е консултацията, както и такива, които предпочитат съответните експерти Разговор</i>	

<p>необходими (например - експертиза, материални ресурси, база, външна подкрепа). (До 1000 знака)</p>	<p><i>Моментна снимка Групови и индивидуални консултации Решаване на конкретни казуси Анализ Ресурси – експерти в съответната област, финансов ресурс за тяхното осигуряване, материална база със съответните режимни разходи, транспортни разходи</i></p>	
<p>В) Резултати Опишете какви конкретни резултати/продукти ще бъдат постигнати от дейността.</p>		
<p>Резултат/продукт (До 1500 знака)</p>	<p>Индикатор (винаги, когато е приложимо посочвайте количествен индикатор)</p>	<p>Кога очаквате да осъществите резултата/продукта (пореден месец от времевия график за изпълнение на проекта)</p>
<p><i>Очакваме подобрен диалог „дете – възрастен“ в резултат на това, че възрастните ще се почувстват по-подготвени и по-уверени в ежедневните си контакти с децата, като и ще получат съвети и отговори на техни конкретни въпроси.</i></p>	<p><i>Брой общи информационни срещи - 2 Брой участници в тях – минимум 30 Брой получени консултации – минимум 4 групови, минимум 60 индивидуални. Анкетна карта с степента на удовлетвореност – минимум 60</i></p>	<p><i>От месец II – месец XXIV</i></p>
<p>Г) Защо, според Вас, посочените резултати/продукти от дейността ще доведат до постигането на целите на проекта? (До 500 знака)</p>	<p><i>Дейността ще осигури ресурс на родител/настойник за експертна помощ, щр му предостави нови знания, ще има възможност за обмяна на опит и ще го мотивира да упражнява отговорно родителство</i></p>	
<p>Дейност 4 (име на дейността) <i>Летни занимания</i></p>		
<p>А) Подробно описание на дейността (До 1000 знака)</p>	<p><i>През лятото ще се акцентира на забавления: Тържества, Гостуване на културни институции в Шумен, излети и тематични партита</i></p>	
<p>Б) Опишете какви методи ще използвате за осъществяване на дейността и какви ресурси са необходими (например - експертиза, материални ресурси, база, външна подкрепа). (До 1000 знака)</p>	<p><i>Предоставяне възможност за избор на форми и място за забавления; Интерактивност на заниманията Ресурси – аниматори и местни ментори, финансов ресурс за тяхното осигуряване, материална база със съответните режимни разходи, транспортни разходи</i></p>	
<p>В) Резултати Опишете какви конкретни резултати/продукти ще бъдат постигнати от дейността.</p>		

Резултат/продукт (До 1500 знака)	Индикатор (винаги, когато е приложимо посочвайте количествен индикатор)	Кога очаквате да осъществите резултата/продукта (пореден месец от времевия график за изпълнение на проекта)
<i>Осмыслено свободното време на минимум 40 деца и ограничаване на противообществените прояви в няколко населени места Укрепнали връзки „дете - възрастни“</i>	<i>Брой тържества - 4, Брой гостувания в Шумен – 2 /по едно за всяко населено място/ Брой изяви на открито - 4 Брой включени деца и възрастни - 80</i>	<i>Месец X, XI, XII, XXII, XXIII, XIV</i>
Г) Защо, според Вас, посочените резултати/продукти от дейността ще доведат до постигането на целите на проекта? (До 500 знака)	<i>Забавленията ще са пълноценни и полезни, защото децата и родителите ще могат да избират какво точно да направят заедно, ще помогнат на участниците взаимно да се опознаят, да спечелят доверие един на друг, да се подобрят връзките между тях.</i>	
Дейност 5 (име на дейността) <i>Работа на ателиета и работилници</i>		
А) Подробно описание на дейността (До 1000 знака)	<i>През втората учебна година по-малките деца ще работят в екип за изработване на финален продукт / и по техен избор. /концерт, презентация, изложба, / по-големите ще работят в екип за подготвяне и провеждане на обществена инициатива/социална кампания по техен избор /почистване, боядисване, екологични дейности, работа с деца, помощ на възрастни хора/ Във всички финални дейности ще бъдат поощрявани родителите за участие</i>	
Б) Опишете какви методи ще използвате за осъществяване на дейността и какви ресурси са необходими (например - експертиза, материални ресурси, база, външна подкрепа). (До 1000 знака)	<i>Работа в екип Съвместно обсъждане и дискусии Репетиции Игрови методи Учене чрез участие Ресурси – материална база, възнаграждение на лектори и местни ментори, средства за провеждане на избраната от децата инициатива/кампания – финансови ресурси за услуги и материали</i>	
В) Резултати Опишете какви конкретни резултати/продукти ще бъдат постигнати от дейността.		
Резултат/продукт (До 1500 знака)	Индикатор (винаги, когато е приложимо посочвайте количествен индикатор)	Кога очаквате да осъществите резултата/продукта (пореден месец от времевия график за изпълнение на проекта)
<i>40 Деца – бенефициенти на проекта ще опознаят по-добре себе си; ще развият нови умения и компетенции; ще се чувстват по-уверени в собствените си възможности и по-защитени в средата, в</i>	<i>Брой проведени сбирки/ обучения/ дискусии/ репетиции - 50 Брой включени деца – 40 Брой разпространени анкети - 40 /в четирите групи/</i>	<i>От месец XIV до месец XX</i>

<p>която живеят. Децата – бенефициенти ще формират качества като: дисциплина, отговорност, умения за работа в екип, умения за междуличностно общуване, вземане на решения и справяне с напрежение и конфликти.</p>	<p>Брой върнати анкети - минимум 30 Брой включени родители – минимум 20 Брой избрани форми на изява – минимум 2</p>	
<p>Г) Защо, според Вас, посочените резултати/продукти от дейността ще доведат до постигането на целите на проекта? (До 500 знака)</p>	<p>Фокусът ще бъде върху избрана от децата дейност, което ще формира у тях усещане за значимост и оценка на усилията им. Този модул ще формира у тях : дисциплина, отговорност, умения за работа в екип, умения за междуличностно общуване, вземане на решения и справяне с напрежение и конфликти.</p>	
<p>Дейност 6 (име на дейността) Финална изява</p>		
<p>А) Подробно описание на дейността (До 1000 знака)</p>	<p>По-малките деца ще представят финален /и продукт / и по техен избор /концерт, презентация, изложба, / по-големите ще реализират общностна инициатива/социална кампания по техен избор /почистване, боядисване, екологични дейности, работа с деца, помощ на възрастни хора/ Ще бъдат поощрявани родителите за участие</p>	
<p>Б) Опишете какви методи ще използвате за осъществяване на дейността и какви ресурси са необходими (например - експертиза, материални ресурси, база, външна подкрепа). (До 1000 знака)</p>	<p>Работа в екип Учене чрез участие Интерактивни дейности Поощрение на положителен труд Ресурси – Тъй като изяви не са фиксирани и ще бъдат избрани от децата, не можем да конкретизираме и ги обобщаваме като: финансови ресурси за закупуване на материали и за заплащане на услуги за инициативите</p>	
<p>В) Резултати Опишете какви конкретни резултати/продукти ще бъдат постигнати от дейността.</p>		
<p>Резултат/продукт (До 1500 знака)</p>	<p>Индикатор (винаги, когато е приложимо посочвайте количествен индикатор)</p>	<p>Кога очаквате да осъществите резултата/продукта (пореден месец от времевия график за изпълнение на проекта)</p>
<p>40 деца с по-висока самооценка; с подобрени умения за работа в екип, споделяне на отговорност, разпределение на роли, доброволчество, работа в полза на общността. 20 възрастни мотивирани за създаване на подкрепяща децата семейна среда и с подобрени умения работа в екип, споделяне на отговорност, доброволчество, работа в полза на общността Добавена стойност към публичността на проекта</p>	<p>брой изяви за представяне на творчески достижения /концерт, презентация, изложба/ - по избор – минимум 2 бр. брой общностни инициативи/социални кампании /по избор – минимум 2 бр. брой участници – деца - минимум 40 брой участници – родители – минимум 20 брой привлечени външни участници – минимум 20 брой привлечени партньорски организации – минимум 2</p>	<p>Месец XXI</p>

<p>Г) Защо, според Вас, посочените резултати/продукти от дейността ще доведат до постигането на целите на проекта? (До 500 знака)</p>	<p><i>Децата ще покажат резултата от работата си, новите знания и умения, ще реализират свои идеи в избрана от тях форма. Дейността ще осигури възможност за изява и ще допринесе за повишаване на самооценката на бенефициентите. Ще допринесе за публичността на резултатите от проекта.</i></p>	
<p>Дейност 7 (име на дейността) Публичност и визуализация на проекта</p>		
<p>А) Подробно описание на дейността (До 1000 знака)</p>	<p><i>Ще бъдат изработени и поставени табели там, където се занимават децата Ще се поддържа специална рубрика във фейсбук-страницата на „АлДоРа“ Ще се проведат 2 срещи за споделяне на опит с читалища и с други заинтересовани страни Ще бъдат излъчени 5 радиопредавания в местно радио Ще бъдат публикувани 3 печатни материала в местни медии</i></p>	
<p>Б) Опишете какви методи ще използвате за осъществяване на дейността и какви ресурси са необходими (например - експертиза, материални ресурси, база, външна подкрепа). (До 1000 знака)</p>	<p><i>Пространствена реклама Информационни срещи Радиопредавания Социални мрежи Печатна реклама Ресурси – финанси за изработване на пространствена реклама /табели/, Финансови ресурси за провеждане на информационни срещи /наем зала, наем техника, кафе-паузи, обяд, транспорт /собствени на участниците/ Заплащане на радиопредавания и експерти за подготовката им Средства за актуализиране на информацията във фейсбук Заплащане на място в печатни медии</i></p>	
<p>В) Резултати Опишете какви конкретни резултати/продукти ще бъдат постигнати от дейността.</p>		
<p>Резултат/продукт (До 1500 знака)</p>	<p>Индикатор (винаги, когато е приложимо посочвайте количествен индикатор)</p>	<p>Кога очаквате да осъществите резултата/продукта (пореден месец от времевия график за изпълнение на проекта)</p>
<p><i>Разпространена информацията до най-широка аудитория; възможност за обратна връзка чрез социалните медии; въвличане на нови съмишленици и партньори с оглед устойчивостта на проекта. Чрез различната по вид и канали публичност и визуализация ще се постигне информация за проекта сред максимален брой хора: - четирите табели ще бъдат поставени в малките населени места, където ще се осъществяват дейностите. - информационните срещи ще представят проекта и неговите резултати сред аудитория, която пряко се занимава детски и младежки дейности; - материалите в местните медии целят разпространяване на информация на територията на област Шумен; Радиопредаванията са насочени към аудитория в областите Шумен и Търговище;</i></p>	<p><i>Брой табели – 4, Брой участници в информационни срещи - 60, брой радиопредавания - 5, брой материали в медиите - 4 актуализация на информацията във фейсбук – 3 пъти месечно брой обратни връзки и мнения – минимум 10 брой привлечени нови съмишленици – минимум 5</i></p>	<p><i>Месец II - XXIV</i></p>

<p>Социалните медии ще „изнесат“ информацията във виртуалното пространство.</p>		
<p>Г) Защо, според Вас, посочените резултати/продукти от дейността ще доведат до постигането на целите на проекта? (До 500 знака)</p>	<p><i>Дейността ще даде възможност информацията да достигне до максимален брой хора. Предвидили сме канали, които осигуряват достигането ѝ до различни аудитории. Разчитаме, че по този начин, на всеки етап от проекта ще бъде осигурена обратна връзка и съответно екипът би могъл да я използва като коректив в работата си. От друга страна, информацията ще поощри мултиплициране на добрите практики и на други места.</i></p>	
<p>7. Очакван ефект от проектните дейности Опишете как проекта ще повлияе за детското и младежко развитие, какви иновативни подходи включва. (До 1500 знака)</p>		
<p>Мобилен образователно-развлекателен комплекс „Приятел на колела“ залага на достигане на услугите на място до децата, както и на модулен принцип на работа, което предполага през втората година децата сами да избират формите, в които ще работят. Убедени сме, че разработен по този начин, проектът ще провокира интереса им и ще им разкрие нови възможности. Ще поощри себеопознаването, чувството за собствената стойност и уникалност. Груповата работа и възлагането на отговорност ще формира умения за работа в екип, за справяне в конфликтна ситуация, за дисциплина и организация на времето. Развиването на умения и съръчности ще ги направи по-адаптивни и по-умели в ежедневието. Запознаването с различни професии ще им даде възможност да направят по-информиран избор на по-късен етап. Доброволческите дейности в полза на общността ще повиши гражданската им култура и усещането им, че могат да са полезни на своята общност Важен елемент е възможността за избор, както и интерактивността на заниманията. Тези елементи ще формират у децата усещане за участие, за изграждане на общност около общ интерес, ще затвърдят усещането за важността на тяхното мнение. Работата с родители/настойници ще предложи на децата една по-разбираща, по-сигурна и подкрепяща среда.</p>		
<p>8. Рискове или трудности за постигане на резултатите по проекта Опишете какви рискове или трудности според вас могат да възникнат при изпълнението на проекта. (До 1000 знака)</p>		
<p>Невъзможност за участие на бенефициентите в проектни дейности поради обявяване на епидемии / Рискът ще се преодолее чрез промяна на работните графици Намаляване броя на децата поради смяна на местожителство / Рискът ще се преодолее чрез замяна на бенефициентите с други деца предимно от рискови групи Затваряне на пътища поради усложнена метеорологична обстановка и подобни форсмажорни обстоятелства / Рискът ще се преодолее чрез промяна на работните графици Недостатъчна мотивация на родителите за участие / Рискът ще се преодолее чрез лични разговори с членове на екипа или с привличане на местни авторитети и лидери.</p>		
<p>9. План за мониторинг и оценка . Опишете как резултатите от проекта ще бъдат измервани и проследявани и какви методи за измерване ще се ползват. (До 1500 знака)</p>		
<p>Ръководителят на проекта ще координира текущата работа по проекта чрез: срещи с местните ментори, срещи с лектори и консултанти, разговори с преките бенефициенти; ще следи за изпълнение на ежемесечните графици, тематичните планове и напредъка на проекта. Бенефициентите ще се координират с помощта на партньорските организации. Предвиждаме работни срещи на екипа на проекта /административен и експертен/ и местни ментори веднъж месечно</p>		

с цел - получаване на актуална информация и своевременно реагиране при нужда.
 Ежемесечно всички членове на екипа, обучителите и местните ментори ще представят отчети за извършената работа.
 На тримесечие УС на „АрДоРа“ ще обсъжда хода на проекта.
 Екипът ще изготви технически и финансов отчет при приключване на проекта.
 Ръководителят на проекта ще съблюдава законосъобразността и целесъобразността на извършваните разходи.
 На всеки етап от проекта финансиращата организация ще има достъп до информация за хода на проекта, за постигнатите резултати, както и до документацията на проекта.
 При оценката ще бъдат използвани и следните индикатори: мнения на бенефициентите; медиен интерес; заявено желание за патрънорство; потърсена информация за проекта.

РАЗДЕЛ IV. Декларация

Моля, подпишете и изпратете сканирана само тази страница.

Долуподписаният (три имена),	Росица Николова Василева
ЕГН	6802218753
Представител на организация:	„Алтернативи, доброволчество, развитие“
<p>Давам съгласието си на Фондация "Работилница за граждански инициативи" гр. София да събира, обработва и съхранява моите лични данни и данните, съдържащи се в апликационния формуляр.</p> <p style="text-align: center;">Декларирам, че:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Попълнените в апликационния формуляр данни са верни и пълни. 2. Данните са предоставени доброволно. 3. Личната информация за представителя на кандидата и членове на екипа е подадена доброволно и лицата, за които се отнася, са дали съгласието си тя да се предоставя на ФРГИ и използва от нея при представяне на финансирания проект . 4. Не сме кандидатствали и не сме получили финансиране от друга организация (компания, институция) или частно лице за това проектно предложение. 5. Задължавам се да информирам ФРГИ за настъпили промени в посочената информация в периода от подаване на проектното предложение до крайния срок за изпълнение на проекта. 6. Известно ми е, че предоставянето на неточни и неверни данни е основание за дисквалифицирането ми от конкурса, за връщане на получените суми и за носене на наказателна отговорност по чл.209 и 254 от НК. 7. Запознат съм с общите условия за финансиране на ФРГИ и не мога да имам претенции за пропуснати ползи или предоставяне на специфична информация, свързана с проекта ни. 	
Дата:	16.06.2015 г.
Декларатор, име и подпис	Росица Василева

THE VELUX FOUNDATIONS

